

Eröffnen Sie jetzt

Ihren

*wirklich
erfolgreichen*

Web-Shop!

Der Produktkatalog – das Herz jedes Web-Shops!

In **übersichtlicher Form** werden alle Ihre Produkte in einer frei konfigurierbaren Baumstruktur verwaltet.

Durch eine **intelligente Produkttyp-Verwaltung** ist die Zuordnung beliebiger Attribute möglich. Der **Produkt-Status** zeigt die Verfügbarkeit an. Berichte über Preiszeitreihen und eine Lieferantenverwaltung runden das Angebot ab.

Die Visualisierung erfolgt selbstverständlich entsprechend Ihrem Corporate Design.



Der Webshop – Ihre Euro-Quelle im Internet!

Er muss **einfach zu bedienen** sein und auf die Besonderheiten Ihrer Produkte eingehen.

Deshalb bekommen Sie einen **maßgeschneiderten Webshop**, in dem Ihr Kunde gewünschte Merkmale der gewählten Produkte einfach und rasch eingeben kann.

Der Warenkorb weist auch Versandkosten, Lieferzeiten und Zahlungsbedingungen aus. **Zugriffseinschränkungen** sind selbstverständlich möglich und stellen die Trennung in B2C- und B2B-Bereich sicher.



Online Bezahlen – einfach und schnell!

Daher stellen wir **alle gängigen Zahlungsmöglichkeiten** zur Verfügung (Kreditkarte, Paypal, eps-Online).

Es können natürlich **Schnittstellen zu ERP-Systemen** implementiert werden.



Der Kunde ist König.

Und er will wissen, wie weit die Behandlung seines Auftrags gediehen ist. Mit dem **Modul Auftragsverfolgung** ist das sehr einfach möglich.

Der Status des Auftrags kann vom Kunden jederzeit eingesehen werden. Damit ist **höchste Transparenz** garantiert, welche die **Kundenzufriedenheit** nachhaltig erhöht.



Dynamische Produktdatenblätter – heute bereits ein Muss!

Wir stellen daher neben dem Dokumenten-Download zu einem Produkt auch die **Online-Erstellung** dieser Dokumente mit berechneten Daten zur Verfügung.

Das **Layout** ist **frei konfigurierbar**, neben Logos und Informationen zum Preis können alle Daten ausgegeben werden, die **Ihre Produkte in das beste Licht** rücken.



Wer sucht, der findet!

Eine **perfekte Suchmaschine** ist die Voraussetzung dafür, dass Ihre Kunden nicht zum Mitbewerb wechseln.

Die Suche umfasst daher nicht nur eine **Stichwortsuche**, sondern ermöglicht **gezielt** nach verfügbaren, parametrisierten Produkten zu **suchen**.

Intelligente Suche ist ein Muss! Denn nur **gewünschte Suchergebnisse führen zu raschen Käufen**.



Und was alles inkludiert ist:

- **Schulung:** Nach Fertigstellung wird eine Einschulung auf den Webshop durchgeführt.
- **Hotline:** Während der normalen Geschäftszeiten steht die Hotline als First-Level-Support zur Verfügung.
- **Datensicherheit:** Ein mehrere Ebenen umfassendes Sicherheitssystem sorgt dafür, dass die Daten vor unerlaubtem Zugriff optimal geschützt sind.
- **Datensicherung:** Es erfolgen regelmäßig sowohl differentielle als auch absolute Backups, die eine größtmögliche Sicherheit gegen Datenverlust gewährleisten.
- **Support:** Die sich aus der Nutzung des Webshops ergebenden Fragen werden regelmäßig besprochen und in Form von Vorschlägen für Änderungen und Erweiterungen beantwortet.
- **Wartung:** Das Internetportal wird laufend gewartet und entsprechend der Entwicklung der technischen Standards nachgeführt.

eipi dedicated data OG

1020 Wien, Obermüllnerstraße 7/16

Fax: +43 1 368 10 52 • e-Mail: office@eipi.at • www.eipi.at • HG Wien – FN 309342s

Andreas Bolhär-Nordenkamp

+43 676 751 79 01

a@eipi.at

Manfred Matuszek

+43 699 1763 42 42

m@eipi.at

Wolfgang Meszar

+43 676 88 614 270

w@eipi.at